



مثبت رسانه



گاهنامه علمی، فرهنگی و اجتماعی برای دانشجو معلمان و معلمان اسفندماه ۱۴۰۱

سواد رسانه

تربیت فناورانه

جعبه ابزار معلمان

تولید محتوا

از رویش تا رویش



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

گاهنامه علمی، فرهنگی و اجتماعی مثبت رسانه دانشگاه فرهنگیان | شماره پنجم | اسفند ۱۴۰۱

صاحب امتیاز	کانون تولید و نقد فیلم پردیس شهید باهنر اصفهان
مدیر مسئول	مهرداد دهقانی فیروزآبادی
سر دبیر	عارفه حبیبی
طراح و صفحه آرا	امیرحسین احمدی
روابط عمومی و فضای مجازی	محمد مهدی میروکیلی
کارگروه رسانه	مهدی مهربانی
ویراستار	محمد مهدی دهقانی فیروزآبادی

هیئت تحریریه و اندیشه ورز

الهه خادم حضرتی، محمد یوسف صفری، محمد مهدی دهقانی فیروزآبادی، علیرضا احمدی
فاطمه حیدری ثابت، مهدی مهربانی، پروین بهرامی، محسن غفارزاده، فاطمه هل اتایی
امیرحسین رحیمی نژاد، محمد مهدی بزرگیان، مهرداد دهقانی فیروزآبادی، عارفه حبیبی





فهرست مطالب

۴	یادداشت مدیر مسئول و سخن سردبیر.....
۵	نقد نوشت.....
۶	الفبای سواد رسانه.....
۷	تربیت فناورانه.....
۱۰	جعبه ابزار معلمان.....
۱۴	فیلم آموزشی بسازیم.....
۱۶	سیاست گذاری آموزش و پرورش دانش بنیان.....
۱۸	از رویش تا رویش.....
۲۰	ستاره درخشان شعر ایران.....
۲۲	تصویر و تفسیر.....



باید مدیر رسانه باشیم یادداشت مدیر مسئول

رسانه ها ابزاری برای انتقال اطلاعات اند. بعضی ها از این ابزار برای ارسال اطلاعات استفاده می کنند و گروه دیگری انتخاب می کنند که دریافت کننده اطلاعات باشند. این نشریه یک رسانه است. نویسنده این متن، از این رسانه برای انتقال اطلاعات استفاده می کند و میخواهد به این روش، پیامی را منتقل کند و شما اگر هنوز مشغول خواندن این نشریه هستید، انتخاب کرده اید که دریافت کننده این پیام باشید. اطلاعاتی که ما دریافت می کنیم، دو کارکرد مهم دارند:

۱. شناخت ما از دنیا را می رساند و تغییر می دهند؛

۲. مبنای تصمیم گیری ما هستند.

انسان از زمانی که متولد می شود، به دنبال این است که بفهمد در چه جهانی زندگی می کند؟ این جهان چه ویژگی هایی دارد؟ چه طور کار می کند؟ او زمانی با دیدن و شنیدن اطلاعات به دست کی آورد و از حرکت برای یافتن مرز های جدید استفاده می کند؛ زمانی برای شناخت، و زمانی برای شناخت و زمانی با خواندن کتاب و ارتباط با همسالان و تماشای برنامه های تلویزیون شناخت بیشتر از جهان دست پیدا می کند. این اطلاعات در ذهن انسان تصویری از جهان درست می کنند که او این جهان را بر اساس این تصویر می شناسد و بر مبنای این تصویر با دیگران ارتباط برقرار می کند. به این تصویری که از جهان در ذهن انسان شکل گرفته است، «مدل ذهنی» می گویند.

رسانه ها با انتقال پیام اطلاعاتی به ما می دهند که مدل ذهنی مان را می سازد و تغییر می دهد. بخش عمده ای از شناخت ما از دنیا از طریق رسانه ها است. و در واقع جهان را از دید رسانه ها می بینیم. اگر رسانه هایی که انتخاب می کنیم جهان را مغایر آنچه هست به ما نشان بدهند، تصویری که از جهان خواهیم شناخت، با واقعیت آن متفاوت خواهد بود و به همین امر به ما و دیگران آسیب خواهد رساند. حال این فرصت را داریم که به جای اینکه فقط مخاطب رسانه ها باشیم، خودمان با استفاده از رسانه، مدیر رسانه باشیم. استفاده درست از چنین فرصتی نیاز به یادگیری دارد. سوال امروز این است که من به عنوان مدیر رسانه، چقدر از فرصت پیش آمده استفاده می کنم و چقدر می توانم از رسانه هایی که در دسترس اند، پیام های مناسبی برای مخاطبان خود ارسال کنم؟

به خطوط اول این نوشته برگردیم. فرصت دسترسی به رسانه، می تواند تهدید هایی نیز به همراه داشته باشد. رسانه ها بدون دانش لازم می توانند پیام های غلطی را مخابره کنند که به انسان های دیگر آسیب بزند. امروز گزینه ما این نیست که از این فرصت استفاده نکنیم و به دیگران هم توصیه کنیم رسانه های جمعی را کنار بگذارند. تنها گزینه موجود این است که مهارت های رسانه ای را بیاموزیم و به دانش آموزانمان یاد بدهیم تا مدیران رسانه ای بهتری باشند.

مهرداد دهقانی فیروزآبادی

سخن سردبیر

باسلام و احترام پروردگار را شاکریم که توفیقش را رفیق راهمان قرار داد تا بتوانیم با تهیه و تنظیم اولین شماره از نشریه علمی دانشجویی مثبت رسانه، خدمت گزار شما دانشجومعلمانی باشیم. این شماره نشریه پس از تلاش برخی از دانشجومعلمانی تلاشگر و علاقه مند به رسانه گردآوری شده است.

امیدواریم مطالب این نشریه مورد پسند و توجه شما دانشجومعلمانی قرار بگیرد و با ارسال نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود مسیر پیشرفت را برای ما هموار سازید تا با یاری شما به اوج برسیم.

عارفه حبیبی



نقد نوشت

نقدی بر کتاب خاطرات سفیر



این کتاب خاطرات دختری است که برای تحصیل به فرانسه می رود و در آن جا با چالش های مختلفی از جمله پوشش، غذا و ارتباط با دیگران بخصوص مردان روبرو می شود و حتی با توجه با عکس کتاب می توان فهمید که بعضی از این موارد برای وی خوشایند نیست. نویسنده خود را سفیر ایران و مسلمان می داند و موظف است تا جایی که می تواند به سوالات دیگران پاسخ دهد و طرز تفکر اشتباه آنها درباره ایرانیان و مسلمانان را تغییر دهد و در این راه مجبور به مطالعات اضافه است.

موضوع کتاب بیشتر در مورد اعتقادات دینی و در صدر آن حجاب است و روی این موضوع خیلی تمرکز شده به نحوی که در طول یک سالی که کتاب در مورد آن نوشته شده اشاره ای به ارتباط نویسنده با خانواده اش نشده. محتوای کتاب حاکی از این است که خانم شادمهری شخصیتی جسور داشتند که با در نظر گرفتن تاثیر حرف هایشان بر مخاطب سعی می کردند او را به چالش بکشند. علاوه بر مسائل اعتقادی، مقداری درباره موضوعات مختلف ملی نیز در کتاب نوشته شده مانند فرهنگ، موسیقی....



نقد فیلم دیدن این فیلم جرم است

عادلانه است اگر گفته شود می توان ساحت مقدس عشق و دوست داشتن را در این نمایش به طور ملموس احساس نمود. آنچه در این اثر، فراتر از انتظار پیش رفت دقت کارگردان در توالی داستان بود. آنگونه که کمتر ایرادی به آن وارد بود. در نتیجه عملکرد خوب در این زمینه، میل در تماشاگر به دیدن آن اما با شوق اولیه بوجود می آید. آن است که می توان با قرار گرفتن .

در توالی داستان، عدم خستگی ناپذیری را احساس نمود. با ملاحظه ی دقیق تر از جانب بیننده، با توجه به تلاقی احساسات مثبت و منفی در یک زمان حین مشاهده اثر، میشود به عدم رعایت زمان بندی حوادث در نمایش اشاره کرد.

سواد رسانه ای

الفبای سواد رسانه

سواد رسانه‌ای مجموعه چشم اندازهایی است که فرد برای استفاده از محتوا و پیام های رسانه ای به کار می گیرد. سواد رسانه ای یکی از انواع سواد هاست که بیشتر با سوادهای دیداری، تحلیلی و اینترنتی در ارتباط است. با ایجاد و گسترش رسانه‌های سمعی و بصری، این مفهوم به وجود آمد و با گسترش شبکه‌های اجتماعی، دارای مفاهیم و ابعاد گسترده‌تر و پیچیده‌تری شد. سواد رسانه ای یک نوع درک متکی بر مهارت است که می‌توان براساس آن انواع رسانه‌ها را از یکدیگر تمیز داد، انواع تولیدات رسانه‌ای را از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد. همچنین سواد رسانه‌ای آمیزه‌ای از تکنیک های بهره‌وری مؤثر از رسانه‌ها و کسب بینش و درک برای تشخیص رسانه‌ها از یکدیگر است.



توانایی دسترسی، تحلیل، ارزیابی، و خلق پیام در شکل‌های گوناگون (چاپی، صوتی، فیلم/ویدیویی، اینترنتی، ...) بر پایه درک آگاهانه و انتقادی از ماهیت رسانه‌های جمعی، فنونی که از سوی تولیدکنندگان رسانه مورد استفاده قرار می‌گیرد، و تأثیر این فنون بر فرد و جامعه. سواد رسانه‌ای به مثابه یک حوزه بین‌رشته‌ای، به واکنش لازم به محیط ارتباط الکترونیکی پیچیده، فراگیر، و دائم‌التغییر سده ۲۱ تبدیل شده‌است. همچنین واژه‌هایی همچون سوادمند رسانه ای ایجاد شده‌اند و بر این باور هستند که سوادمند، به شخصی گفته می‌شود که چند سواد را به صورت هم زمان دارد.

الفبای سواد رسانه ادامه دارد



تربیت فناورانه

سه دغدغه اخلاقی در دنیای رسانه ای

توسعه مبتنی بر جذابیت های مادی

روند توسعه رسانه ها در دهه های اخیر به شدت بر بصری سازی و نمایشی شدن مبتنی بوده است. حرکت از رمان به داستان مصور از تئاتر به سینما، از رادیو به تلویزیون، از کنسرت به ویدیو موزیک، از محیط داس به ویندوز، از گوشی تلفن به گوشی لمسی، از وبلاگ به اینستاگرام و مانند آن ها، همگی نشانه های واضحی از برجسته شدن دیدن و دیده شدن در عرصه رسانه و به تبع آن فرهنگ جوامع دارند.

در سوی دیگر، ارزش ها و هنجارهای اخلاقی به طور عمده بر عبور از ظاهر عمل به باطن آن، توجه به سیرت به جای صورت، و به نوعی گریز از ماده به سمت معنا متکی بوده است. پس، در جهان رسانه ای شده، یک حرکت پیوسته، ناپیدا و چه بسا غیرعامدانه برای منزوی کردن آموزه های اخلاقی در جریان است که روز به روز پایبندی به هنجارهای اخلاقی را دشوارتر یا غیرمطلوب تر می کند؛ به نحوی که امروزه رفتاری اخلاقی که نتوان آن را در سینما و تلویزیون و اینستاگرام به تصویر کشید، در نزد مخاطبان مجهورتر است از رفتاری غیر اخلاقی که نمایش آن میسر باشد.

وقتی «نمایش دادن» اصالت یافت، کم کم رفتارهایی که نمایش پذیرتر باشند - در مقایسه با اعمالی که پنهانی تر و درونی تر باشند - عرفی تر می شود.

طراحی در جهت انفعال مخاطب

از جمله آموزه های پایه اخلاقی در مکاتب گوناگون، نشان دادن واکنش مناسب در شرایط متفاوت است. در هنگام خوشحالی چه باید کرد؟ در هنگام خشم؟ در هنگام غم؟ در مواجهه با دوستان؟ در مواجهه با دشمنان؟ در مواجهه با معروف؟ در مواجهه با منکر؟ در همه این موارد، عمل اخلاقی به نوعی میوه باور اخلاقی است. برای رسیدن به مرحله عمل نیز به تمرین و تکرار نیاز است؛ موضوعی که وابستگی به رسانه های نمایشی و داستانی، دقیقاً خلاف آن را در مخاطب نهادینه می کند.



اثر کاهنده بر روابط واقعی اجتماعی

«رسانه» را به اختصار واسطه پیام میان فرستنده و گیرنده می دانند. این واسطه گری ضروری و مفید در انتقال پیام میان افراد در زمان ها و مکان های گوناگون، در صورت استفاده افراطی و دائمی، می تواند نقطه ضعف اخلاقی رسانه محسوب شود.

در آموزه های اخلاقی مکاتب گوناگون، برقراری ارتباط انسانی سالم و سازنده، به خصوص با اعضای خانواده و نزدیکان، از برجسته ترین فضائل انسانی محسوب می شود.

رسانه های نوین اولاً با پرکردن اوقات خصوصی و کم کردن امکان تعامل میان اعضای خانواده و ثانیاً با واسطه گری غیرضروری میان افراد، به کاهش کنش ها و واکنش های انسانی رو در رو منجر می شوند.

بسندگی کردن به تعاملات ناقص مجازی به جای تعاملات کامل حضوری، بیگانگی اعضای خانواده با هم، دورشدن عاطفی والدین از فرزندان، نبود هم افزایی خویشاوندان در حل مشکلات و گرفتاری های یکدیگر، و مشکلاتی از این دست، همگی از سلطه روزافزون دنیای رسانه ها بر دنیای واقعی ناشی می شوند.



«شخصی شدن» و «خصوصی شدن» ابزارهای رسانه ای هم مکمل این موقعیت انفعالی است. حتی اگر در حین تماشای گروهی تلویزیون یا در یک سالن سینما، واکنش دسته جمعی مخاطبان مثل خنده، هوکشدن، تشویق یا داد و قال آن ها محتمل باشد، در حین مشاهده آن برنامه یا فیلم در ابزارهای شخصی مثل موبایل یا لپ تاپ، به ندرت فریادی بلند می شود و اعتراضی می شنوید.

لذاست که «عمل اخلاقی» در نبود فضای تکرار و تمرین و در غیاب همراهی جمعیت و جماعت، روزبه روز نادرتر و غریب تر می شود. سه موردی که بررسی شد، نمونه ای از چالش های بنیادین اخلاقیات با فضای رسانه های نوین است. تربیت رسانه ای در ساحت اخلاقی ناگزیر از مواجهه جدی با این چالش هاست. هر مربی تربیتی، برای حیات طیبه متربیان خود در دنیای رسانه ای شده، باید برای چنین معضلاتی راه حل داشته باشد، وگرنه بی تردید مغلوب این فضای مهاجم و بی رحم خواهد شد.

استفاده از عمده رسانه ها مستلزم انفعال، یکجانشینی و حتی سکوت است.

بیننده یک صحنه ناگوار، غیراخلاقی یا خلاف عرف و شئون اجتماعی از قاب تلویزیون، معمولاً واکنش عمل خاصی از خودش نشان نمی دهد. فاصله گذاری ضمنی که میان سوژه رسانه ای و مخاطب رسانه اتفاق می افتد، به نوعی نورامید اثرگذاری بر آن سوژه را در دل مخاطب خاموش می کند. در فضای مجازی نیز، حتی با فرض هم زمانی، باز هم عدم هم مکانی مخاطبان، از انگیزه عمل اخلاقی می کاهد.



جعبه ابزار معلمان

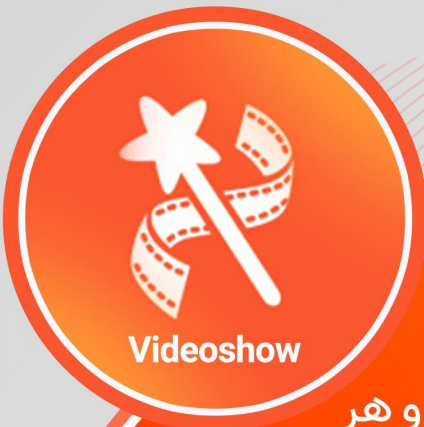
اپلیکیشن های کاربردی

🔗 برنامه هایی که میتوان برای ساخت و ویرایش فیلم از آن بهره گرفت:

Vivavideo

عکس برداری و فیلم برداری جزو یکی از پرکاربردترین کارهای معلم به حساب می آید. از این رو معلمان تمایل دارند پس از فیلم برداری، ویدیوهای ضبط شده را با استفاده از گوشی خود ویرایش کنند. برنامه ویوا ویدیو جزو بهترین برنامه ها در زمینه فیلم برداری به حساب می آید که این امکان را به راحتی فراهم آورده است و هر معلمی می تواند به راحتی با استفاده از این برنامه به ساخت کلیپ و ویدیوهای خود بپردازد. نقاط قوت نرم افزار ویوا ویدیو عبارت اند از: ساخت و ویرایش ویدیو ها، امکان برش ویدیو، تبدیل تصویر به اسلاید شو و به اشتراک گذاری آسان ویدیو ها در شبکه های اجتماعی. این نرم افزار تقریباً نقطه ضعف قابل ملاحظه ای ندارد.





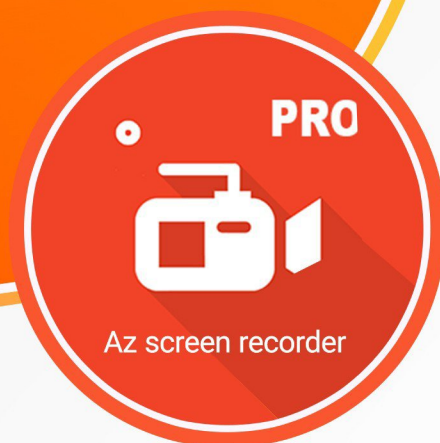
Videoshow

نرم افزار ویدیو شو محیطی بسیار ساده و کلاسیک دارد و هر معلمی می تواند کار های مورد نظر خود را با آن در عرض چند ثانیه و به صورت حرفه ای انجام دهد . ویدیو شو تمامی امکاناتی را که از یک نرم افزار ویرایش ویدیو انتظار می رود ، به صورت یک جا در خود دارد امکاناتی نظیر:

- ترکیب ویدیو ها و تصاویر ها .
 - ساخت ویدیو هایی با کیفیت اچ دی با ترکیب تصاویر های گالری توسط کاربران .
 - ادغام چندین ویدیو باهم و تکه تکه کردن ویدیو های موجود .
 - افزودن افکت های بسیار زیبا به ویدیو ها .
- یکی از اقداماتی که هر معلمی طی فرایند تهیه محتوای درس های خود به صورت کلیپ و فیلم با آن بسیار زیاد مواجه می شود ، حذف قسمتی از فیلم است که از قبل موجود بوده. در صورتی که نتوانیم این موضوع را مدیریت و قسمت اضافی را حذف کنیم ، مجبور خواهیم بود به تولید و تهیه دوباره همان فیلم، اما بدون قسمتی که باید حذف میشد، دست بزنیم

Az screen recorder

ضبط کننده صفحه نمایش به معلم کمک می کند ویدیو هایی شفاف و واضح از فیلم ها، بازی ها و هر آنچه در حال پخش و نمایش است، تهیه کند. گرفتن اسکرین شات با آسان ترین راه و فقط با زدن روی پنجره شناور، جذاب ترین و پر امکانات ترین گزینه در بین نرم افزار های ضبط صفحه نمایش است. این برنامه می تواند دریایی از امکانات در اختیار قرار دهد، تا جایی که معلم برای آشنایی با همه امکانات آن شاید چنن ساعتی زمان نیاز داشته باشد. یکی از مهمترین ویژگی های آن، امکان افزودن فیلمی که با لنز دوربین گرفته می شود، به نمایشگر است. این امکان برای تهیه فیلم های آموزشی فوق العاده مفید است و کار مدارس را بسیار راحت تر می کند.





Mobizen

موبیزن هم تقریباً مثل برنامه قبل است و از صفحه نمایش فیلم می‌گیرد. هر دو برنامه عالی هستند، البته به نظر می‌رسد نسخه رایگان موبیزن نسبت به az قوی‌تر باشد. پس از نصب به محض اجرا، موبیزن تمام امکانات گوشی را به خدمت می‌گیرد تا بهترین تجربه را برای کاربر خلق کند. یکی از امکانات جالب آن، قابلیت جداسازی بخشی از تصویر است بدین صورت که یک قاب به دور کلیپ می‌کشد و بخش‌های دلخواه را از آنبرش می‌زند. در این بخش، حتی میتوان از فریم یا صحنه‌ای خاص در فیلم نیز عکس گرفت و آن را جدا از کلیپ اصلی ذخیره کرد. یکی از نقاط ضعف موبیزن به واتر مارکی مربوط است که به صورت پیش فرض هنگام فیلم برداری از نمایشگر نشان داده می‌شود البته با مراجعه به بخش تنظیمات می‌توان آن را برای همیشه حذف کرد.

تولید محتوا

🎥 فیلم آموزشی بسازیم

فیلم آموزشی، به لحاظ برخورداری از برجستگی های زبان هنری، جذابیت ذاتی، تأثیر عمیق عاطفی و همزمان، ارتقای روحیه کنجکاوی و پرسشگری، اشتیاق به درک خویش و جهان پیرامون به وسیله رسانه و نیز با تأثیرگذاری شگرف بر شکل دهی به ارزش ها و باورهای عمیق عمل ساز نسبت به اهداف هویت ساز برنامه درسی ملی، در موقعیتی اثربخش قرار دارد. اما از آنجا که اکثر فیلم های در اختیار معلمان، با وجود داشتن پیام ها و مفاهیم ارزشمند، قبل از تولید، طراحی آموزشی ندارند، لذا باید فرایندی را ایجاد کنیم که پس از گام اول که انتخاب فیلم برای فرایند یادگیری است، در گام دوم، به طراحی کاربردی آموزشی متناسب با کلاس و دانش آموزان خودمان پردازیم تا فیلم در کل نظام دار کلاس ما به رسانه ای اثربخش تبدیل شود.

فراهم کردن فرصت های یادگیری مستلزم طراحی فعالیت های اصیل و مبتنی بر بافت فرهنگی اجتماعی و تجربه های دست اول یادگیرندگان است. این فعالیتها بر پرسشهای بازی های گوناگون متکی هستند که ظرفیت شکل گیری گفت وگویی معنادار میان معلم و یادگیرنده و یادگیرندگان با یکدیگر را فراهم می کنند. به طور کلی، موضوعات فیلم ها، کتاب های داستان، رخدادها و وقایع پیرامونی دستمایه های مناسبی هستند برای ایجاد حیرت فلسفی یا ایجاد انگیزه شروع بحث در حلقه های کندوکاو و اجتماعات پژوهشی یا فرایندهای کاوشگری. برخی از این مواد و رسانه ها از قابلیت بسیاری برای پرورش تفکر برخوردارند. از سوی دیگر، وقتی به ویژگی های کودکان و نوجوانان امروزی توجه می کنیم، می بینیم از رسانه های چاپی فاصله گرفته و به رسانه های تصویری مانند فیلم، تصویر و بازی های رایانه ای روی آورده اند. طبیعی است نظام آموزشی نیز نمی تواند نسبت به این تغییر بی تفاوت باشد. انتخاب رسانه ها و مواد آموزشی مناسب معیارهایی دارد. در ادامه به برخی ویژگی های فیلم آموزشی مناسب اشاره میشود.



۱ جریان فیلم باید انگیزه و حیرت ایجاد کند و تفکر و تخیل دانش آموز را تحریک کند.

۲ زمان فیلم تا حد امکان کوتاه باشد، چراکه بیشترین زمان کلاس باید به تحلیل محتوای فیلم اختصاص یابد.

۳ محتوای فیلم بهتر است حداقل دو موقعیت داشته باشد که امکان مقایسه شباهت ها، تفاوت ها و تشخیص رابطه های دو موقعیت را به دانش آموزان بدهد.

۴ محتوای فیلم بهتر است حداقل دو موقعیت داشته باشد که امکان مقایسه شباهت ها، تفاوت ها و تشخیص رابطه های دو موقعیت را به دانش آموزان بدهد.

۵ محتوای فیلم مخاطب را به انطباق الگوهای اطلاعات اخذ شده از يك موقعیت به موقعیت های دیگر، که همان نوع اطلاعات در آن به کار گرفته می شوند، قادر سازد.

۶ محتوای فیلم بهتر است حداقل دو موقعیت داشته باشد که امکان مقایسه شباهت ها، تفاوت ها و تشخیص رابطه های دو موقعیت را به دانش آموزان بدهد.

۷ فیلم دارای مفاهیم و موضوعاتی باشد که آن را از دیگر فیلم ها متمایز کنند.

۸ فیلم موضوعات یا حوادث متمرکز داشته باشد که برای دانش آموزان جذاب و بحث انگیز باشد.

۹ داستان فیلم حاوی موقعیت هایی باشد که دیدگاه ها و مسائل فلسفی به طور غیرمستقیم در آنها مطرح شوند و ضمن جذابیت بتوانند سؤالات فکری ایجاد کنند.

۱۰ ساختار تعقلی و ذهنی فیلم به گونه ای باشد که بیننده در حین تفکر و تعقل درباره عناصر موجود در فیلم (شخصیت ها، وقایع و روندها)، لزوماً به عقاید و زیربنای فلسفی دست یابد.

۱۱ داستان فیلم حاوی موقعیت هایی باشد که دیدگاه ها و مسائل فلسفی به طور غیرمستقیم در آنها مطرح شوند و ضمن جذابیت بتوانند سؤالات فکری ایجاد کنند.

۱۲ جریان فیلم به انتقال تجربه ها، ایجاد سؤال و ایده هایی در ذهن مخاطب کمک کند.



سیاست گذاری آموزش و پرورش دانش بنیان

📖 مقاله علمی

کشور ما نیز با توجه به مشکلات اقتصادی موجود و برای رهایی از اقتصاد وابسته به نفت با اتکا به جوانان دانشمند خود و ظرفیت بالای انسانی و طبیعی برای رهایی از مشکلات اقتصادی و توسعه کشور اقتصاد دانش بنیان را راه نجات خود می داند و شرکت های دانش بنیان و پارک های علم فناوری هسته اصلی این اقتصاد را ایجاد کرده اند.

در رویکرد اقتصاد دانش بنیان رسالت و وظیفه آموزش و پرورش به عنوان تامین کننده نیروی انسانی کارآمد و خلاق است که به توانند با بهره گیری از دانش روز و تولید، ابداع و اختراع محصولات نوآور برپایه دانش و فناوری باشند؛ لذا برای دست یابی به اقتصاد دانش بنیان باید آموزش و پرورش دانش بنیان را بنا نهاد. که در آن فراگیرانی پرورش می یابند که بجای حفظ طوطی وار مطالب و تکنیک های تست به دنبال خلاقیت و بهره گیری از علوم خود هستند.

امروز با آغاز انقلاب فناوری و شکل گیری شرکت هایی که با بهره گیری از دانش در حال تولید محصولات نوآور هستند.

آموزش و پرورش دانش بنیان فقط به دنبال تربیت نیروی کار برای ایجاد اقتصاد دانش بنیان نیست بلکه به دنبال تحولی اساسی در نظام آموزشی کشور است. تا کارایی و اثر بخشی مهم ترین نهاد یک جامعه بیشتر باشد و نقش پررنگ تری در جامعه داشته باشد.

آموزش پرورش دانش بنیان به دنبال تربیت انسان های چند بعدی است. که از وقایع و اتفاقات پیرامون خود تجزیه و تحلیل و درک درستی دارند و می توانند به حل مشکلات خود بپردازند. در این نظام تربیتی مدارس به عنوان یک سازمان زنده تلقی می شود که فراگیران در آن در حال مواجه شدن با چالش ها و راه کار دهی برای زندگی مطلوب تر می باشند. متخصصان و سیاست گذاران امر با حمایت سایر ذی نفعان باید به این توجه داشته باشند که دیگر نظام فعلی آموزش و پرورش کارایی لازم را برای تربیت فرزندان این سرزمین ندارد و باید با تصمیم گیری های صحیح و با توجه به نیازهای جامعه آموزش و پرورش را اثربخش نمایند.



چکیده مقاله

در عین حال با تاکید بر نقش سیاست گذاری برای دستیابی به آموزش و پرورش دانش بنیان به ویژگی ها و الفبای سیاست گذاری آموزش و پرورش پرداخته شد. با تعریف و تبیین ویژگی های آموزش و پرورش دانش بنیان و شناخت موانع موجود سیاست گذاری چالش ها برای ایجاد یک آموزش پرورش دانش بنیان پدیدار گشت که با ارائه راه کار هایی مبتنی بر وضع موجود و اثر بخشی آموزش و پرورش دانش بنیان برای سیاست گذاری های صحیح برای نظام تعلیم و تربیت مطرح شد.

با توجه به اینکه سرعت تولید علم و دانش در دنیای کنونی لحظه به لحظه در حال افزایش است و دنیا بر پایه همین دانش جدید دست به نوآوری و تولید محصول جدید می زند از سوی دیگر امروز برای تولید و ساخت یک محصول، دانش ساخت آن از مواد اولیه آن مهم تر است؛ بنابراین آموزش و پرورش به عنوان پرورش دهنده دانش و خلاقیت نقش بسیار موثری را ایفا می کند. با توجه به پژوهش کتاب خانه ای، در پژوهش انجام شده با بررسی ویژگی های اقتصاد دانش

بنیان و تاریخچه آن، به تحلیل عوامل موثر بر شرکت های دانش بنیان و مولفه های اصلی این شرکت ها که پایه گذار اقتصاد دانش بنیان هستند، پرداخته شد. همچنین اقتصاد آموزش و پرورش و مواد و وسایل مورد نیاز برای تعلیم و تربیت برای شناخت ویژگی موجود و لازم برای دستیابی به آموزش و پرورش دانش بنیان مورد مذاقه قرار گرفت.

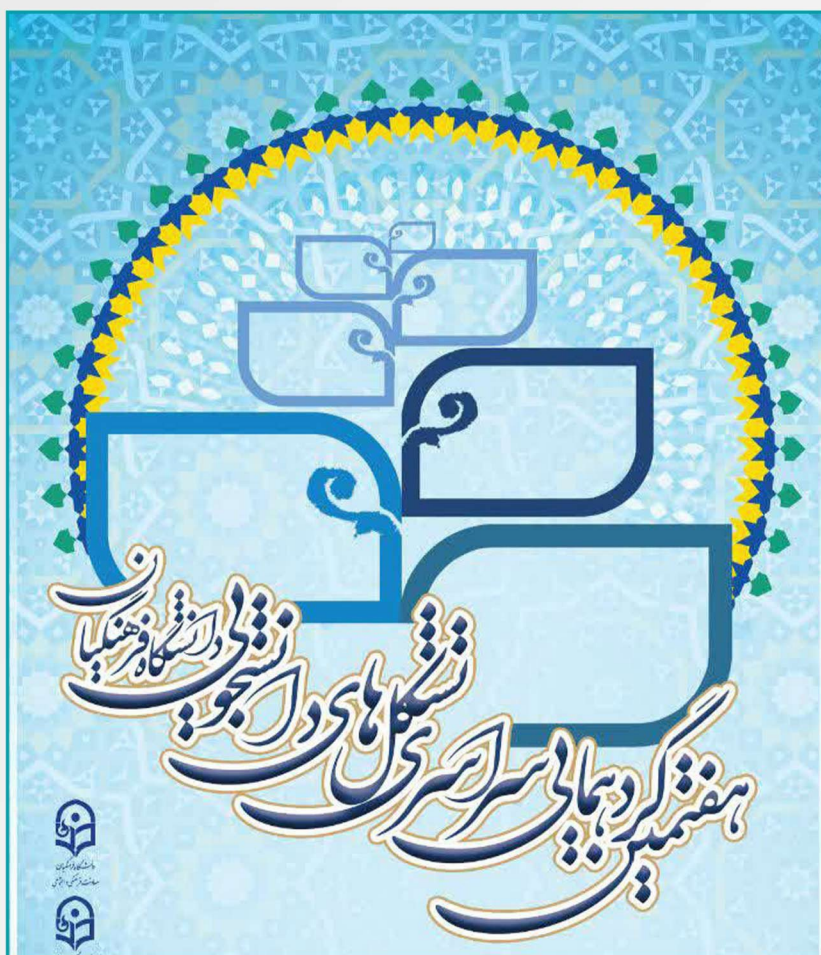


هفتمین گردهمایی سراسری تشکل های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان با هدف معرفی استعدادها و ظرفیت های دانشجوی معلمان در چند محور از جمله در حوزه کانون های فرهنگی، انجمن های علمی و همچنین در حوزه تشکل های دانشجویی در تاریخ ۱۶ الی ۲۰ اسفندماه به میزبانی مدیریت امور پردیس های دانشگاه فرهنگیان اصفهان برگزار گردید.

در این گردهمایی چهار برنامه در این نشست چند روزه برگزار گردید؛ جشنواره رویش دانشگاهی ویژه فعالیت های فرهنگی اجتماعی، جشنواره حرکت دانشگاهی ویژه انجمن های علمی دانشگاهی و نیز دو دوره توانمند سازی؛ دوره توانمندسازی دبیران تشکلات اسلامی و دوره توانمندسازی دبیران کانون های مهدویت، و هدف در این

از رویش تا رویش

هفتمین گردهمایی سراسری تشکل های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان



چهار نشست، پیدا کردن استعدادها و ظرفیت ها و نیز نهادینه کردن هویت کانون های فرهنگی بود. همچنین در بخش دیگر این گردهمایی، نمایشگاهی در دو بخش آقایان و خانم ها برگزار شد که در این نمایشگاه ظرفیت استعدادهای انجمن های علمی و کانون ها به نمایش گذاشته شد.

تمامی پردیس های دانشگاه فرهنگیان از ۳۱ استان کشور در این گردهمایی حضور داشتند که این تعداد شامل ۵۰۰ نفر از دبیران کانون های فرهنگی، انجمن های علمی و همچنین دبیران تشکل های سیاسی می شود.



۱

برگزاری مراسم افتتاحیه هفتمین گردهمایی سراسری
تشکل های دانشجویی



برگزاری کلاس های توانمندسازی برای دبیران فرهنگی
انجمن های علمی و تشکل های دانشجویی

۲

۳

برپایی نمایشگاه وبازدید از دستاوردهای دانشجومعلمان



برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین گردهمایی سراسری
تشکل های دانشجویی

۴

ستاره درخشان شعرایران

نامش رخشنده و تخلصش پروین بود. دوره زندگی او همچون نامش، به مثابه ستاره ای درخشان در تاریخ ایران و سرگذشت زن مسلمان ایرانی می درخشد. همزمانی این ایام با زادروز او که ۲۵ اسفند هست و نزدیکی به سالگرد فوت ایشان در ۱۵ فروردین، مزیدی بر علت شد که این سطور را به رشته تحریر بیاورم.

حال در دو بخش به صورت مختصر به ترتیب به زندگی نامه و بررسی نقش ما در شناخت ابعاد شخصیت ایشان می پردازیم.

۱. زندگی نامه :

رخشنده اعتصامی معروف به پروین اعتصامی در ۲۵ اسفند ۱۲۸۵ خورشیدی برابر با ۱۷ مارس ۱۹۰۷ میلادی در شهر تبریز به دنیا آمد. پدرش یوسف اعتصامی آشتیانی (اعتصام الملک) از رجال نامی و نویسندگان و مترجمان مشهور اواخر دوره قاجار بود و در آن زمان ماهنامه ادبی «بهار» را منتشر می کرد. وی در حالی که کودکی بیش نبود با خانواده به تهران آمد. از این رو پروین از کودکی با مشروطه خواهان و چهره های فرهنگی آشنا شد و ادبیات را در کنار پدر و از استادانی چون دهخدا و ملک الشعرای بهار آموخت. در دوران کودکی، زبان های فارسی و عربی را زیر نظر معلمان خصوصی در منزل آموخت. پایان نامه تحصیلی خود را از مدرسه آمریکایی تهران گرفت و در همانجا شروع به تدریس کرد.

ایشان مدتی کتابدار کتابخانه دانشسرای عالی (دانشگاه خوارزمی فعلی) بود. دیوان اشعار وی بالغ بر ۲۵۰۰ بیت است. وی در پانزدهم فروردین ۱۳۲۰ شمسی به علت ابتلا به حصبه درگذشت و در حرم فطمه معصومه در قم در مقبره خانوادگی به خاک سپرده شد.





۲. پروین و نقش ما در بزرگداشت او :

یکی از دلایل پرداختن به پروین، قطعاً نقش بی بدیل او در ادبیات ایران هست بطوریکه شعرایی چون شهریار و علامه قزوینی او را مشهورترین شاعر زن ایرانی می نامند.

پروین در قرن معاصر نمونه یک زن ایرانی مسلمان است که ذوق سرشار هنری و معرفتی او به منصفه ظهور رسیده بود.

شخصیتی که جایگاه ویژه ای در نظر ادیبان بزرگ کشور پیدا کرده بود و به او لقب «ملکه النساء الشواعر» را داده بودند. همچنین ایشان از بزرگی طبعی برخوردار بودند که همیشه سعی داشتند صدای مردم خود باشند تا یک مرفه بی خبر از درد مردم، بارها از دربار پیشنهاداتی داشت ولی ترجیح داد یک کارمند ساده کتابخانه تربیت معلم باشد تا یک درباری پهلوی. بررسی ابعاد شخصیت ایشان بیش از این در این مقال نمیگنجد. مقصودم از این مطالب، نقد و گله به جامعه دانشگاهی به خاطر غفلت از چنین شخصیتی در فضای دانشگاه می باشد.

تاکنون چه مقدار به بررسی شخصیت و شعر این شاعر بزرگ قرن پرداختیم؟؟ آیا فقط برگزاری چند همایش دین این شخصیت را ادا می کند ؟

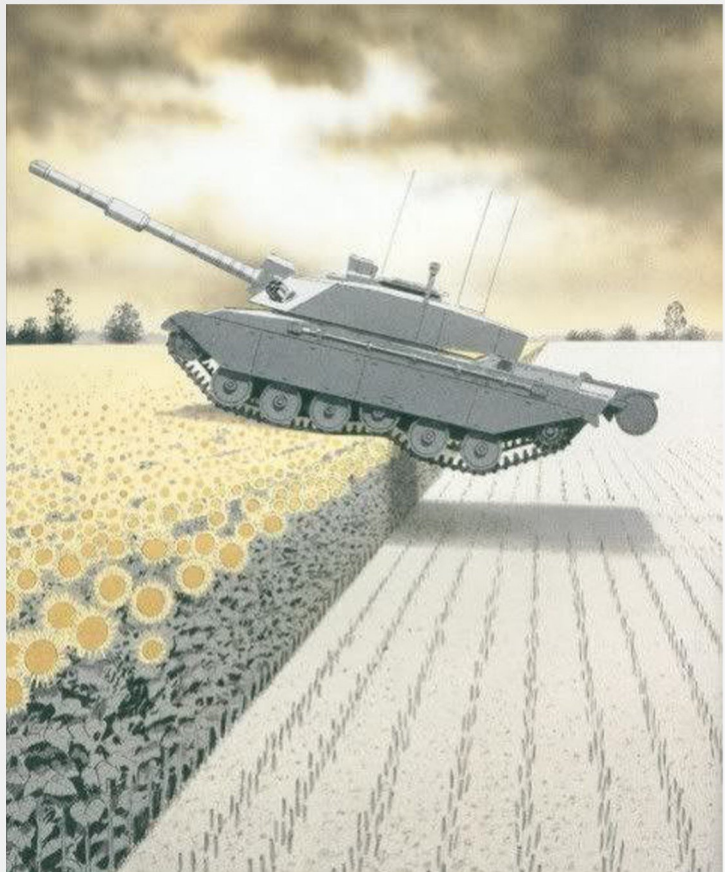
گرامی داشت این مشاهیر وظیفه همه دانشجویان هست دانشجویان و اساتید دانشگاه می توانند نقش ویژه ای در نشر اشعار و تفکرات پروین در ادبیات کشور و نسل جدید داشته باشند و به عنوان پیشنهاد حلقه های پروین شناسی و نقد شعر او را در دانشگاه برگزار کنند.

غرض ذکر یاد و نام آن ستاره درخشان شعر ایران بود که حاصل شد امیدوارم یادش گرامی و راهش همچون نامش درخشان و پر رهرو باشد.



تصویر و تفسیر

مسابقه دیدگاه شما



از مخاطبین نشریه مثبت رسانه دعوت می‌شود تا در مسابقه تصویر و تفسیر شرکت داشته باشند و برداشت خود را از این دو تصویر بنویسند و برایمان ارسال نمایند. اما پیش از آن لطفا این نکات را رعایت کنید :

- کوتاه و پرمعنا بنویسید.
- استفاده از نظم و نثر بزرگان ادبیات ایران و جهان خوب است، اما سعی کنید متن تان را خودتان خلق کنید.
- تلاش کنید از چهارچوب‌های محدود ذهنی خود عبور کنید و از زاویه ای متفاوت اثر را ببینید.
- آثار خودتان را در قالب نظم یا نثر به روابط عمومی نشریه به آیدی @mosbat_rasaneh_admin ارسال نمایید.



به بهترین آثار علاوه بر انتشار اثر با ذکر نام نویسنده در شماره بعدی نشریه، هدیه ارزنده ای نیز اهدا خواهد گردید .

